

Módulo 6: Estrategias de divulgación



www.learningforallproject.eu



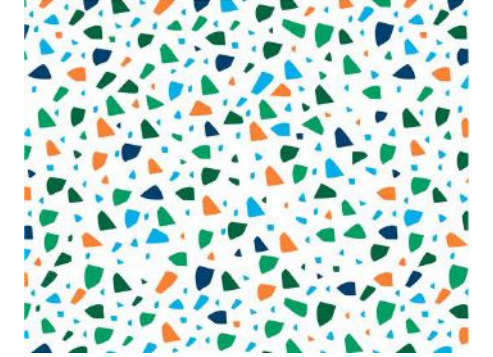
Desarrollo de capacidades de Aprendizaje para todos © 2023/2025
por Learning for All Consortium tiene licencia CC BY-SA 4.0

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Contenido



1. Introducción y resultados del aprendizaje
2. El papel de la divulgación en la educación de adultos
3. *Barreras para la participación de los estudiantes migrantes*
4. *Diseño de estrategias de divulgación inclusivas*
5. *Métodos de divulgación y enfoques de asociación*
6. *Mantener el compromiso y hacer un seguimiento del éxito*
7. *Conclusión y próximos pasos*



LEARNING
for all

1

Sección 1: Introducción y resultados del aprendizaje

Módulo 6: Introducción

Este módulo explora cómo se puede utilizar la divulgación para encontrar y conectar eficazmente con estudiantes adultos. La divulgación, cuando se utiliza eficazmente, responde a necesidades reales y crea oportunidades de acceso para los estudiantes.

En muchos casos, los estudiantes migrantes adultos se enfrentan a barreras que les impiden participar en oportunidades de aprendizaje, incluso cuando son elegibles, están motivados y son capaces. En este módulo, aprenderá a diseñar e implementar programas de divulgación inclusivos que no solo concienticen, sino que también generen confianza y promuevan una participación significativa.

Módulo 6: Objetivos de aprendizaje

Después de completar el Módulo 6, usted podrá:

- **Explicar qué es la extensión y por qué es importante en la educación de adultos.**
- **Reconocer las barreras comunes que enfrentan los estudiantes migrantes para acceder a las oportunidades**
- **Identificar principios y métodos para una difusión inclusiva y específica**
- **Comprender cómo generar confianza y colaborar dentro de las comunidades.**
- **Reflexione sobre sus propias prácticas de divulgación y planifique para mejorarlas.**



LEARNING
for all

2

**El papel de la divulgación en
la educación de adultos**

¿Por qué es importante la divulgación para los estudiantes migrantes?

Los estudiantes migrantes aportan valiosas experiencias, habilidades y aspiraciones. Sin embargo, muchos siguen estando subrepresentados en los programas de educación para adultos. La extensión crea la invitación y el camino hacia la educación, especialmente para quienes no se consideran "estudiantes" o han tenido experiencias previas difíciles con los sistemas formales.

Una difusión eficaz ayuda a garantizar que todos, independientemente de su origen o estatus, tengan la oportunidad de acceder a la educación y prosperar en su nuevo entorno.



Llegar a los estudiantes de manera temprana y significativa

La divulgación no es una acción puntual, sino el inicio de una relación. Si se realiza correctamente, puede generar un compromiso continuo, la progresión hacia una educación superior y la participación en la vida comunitaria. Ayuda a los proveedores de educación para adultos a pasar de ser instituciones distantes a convertirse en espacios de confianza.

Para que la difusión sea verdaderamente eficaz, debe basarse en la empatía, la conciencia cultural y una comprensión genuina del contexto del alumno.



¡Haga clic para escuchar!

Este podcast de Epale Ireland se centra en el significado y la importancia de la divulgación en un entorno educativo comunitario. Escucha a tres mujeres contar sus historias y conectar con el impacto.



Reflexione: ¿Cuál es el papel de la divulgación en su organización?

Considere su puesto u organización actual. Reflexione sobre lo siguiente:

- ¿Cómo suelen enterarse los estudiantes de sus programas?
- ¿Quién podría estar desaparecido y por qué?
- ¿Existen comunidades a las que aún no has llegado o con las que no has interactuado?
- ¿Qué significa “alcance inclusivo” en su contexto?



“La divulgación no se trata solo de informar a la gente, sino de eliminar activamente las barreras sociales, culturales y económicas para garantizar que el aprendizaje sea verdaderamente para todos”.

Paul Downes, Director del Centro de Desventajas Educativas de la Universidad de la Ciudad de Dublín





LEARNING
for all

3

**Barreras a la participación de
los estudiantes migrantes**

Barreras comunes: Idioma, confianza y acceso

Barreras superpuestas que enfrentan los migrantes en la educación



¿Puede ayudar la educación centrada en el alumno?

La Educación Centrada en el Alumno (ECA) es un enfoque que sitúa al alumno en el centro del proceso educativo, en lugar de centrarse principalmente en el docente o el currículo. Es especialmente eficaz en contextos diversos e inclusivos, como la educación de adultos o el trabajo con alumnos migrantes.

Características de LCE:

1. Personalización

Las actividades de aprendizaje se adaptan para satisfacer las necesidades, intereses, antecedentes culturales y estilos de aprendizaje individuales.

2. Participación activa

Se anima a los estudiantes a participar en el establecimiento de objetivos, la elección de estrategias de aprendizaje y la evaluación de su propio progreso.

3. Pensamiento crítico y resolución de problemas

Se pone énfasis en la investigación, el debate y la reflexión más que en la memorización.



¿Puede ayudar la educación centrada en el alumno?

Características de LCE:

4. Respeto a la autonomía del estudiante

Los estudiantes son vistos como cocreadores de conocimiento, con experiencias y conocimientos previos que enriquecen el aula.

5. Aprendizaje colaborativo

Se fomenta el trabajo en grupo, el aprendizaje entre pares y el diálogo para desarrollar habilidades sociales e interculturales.

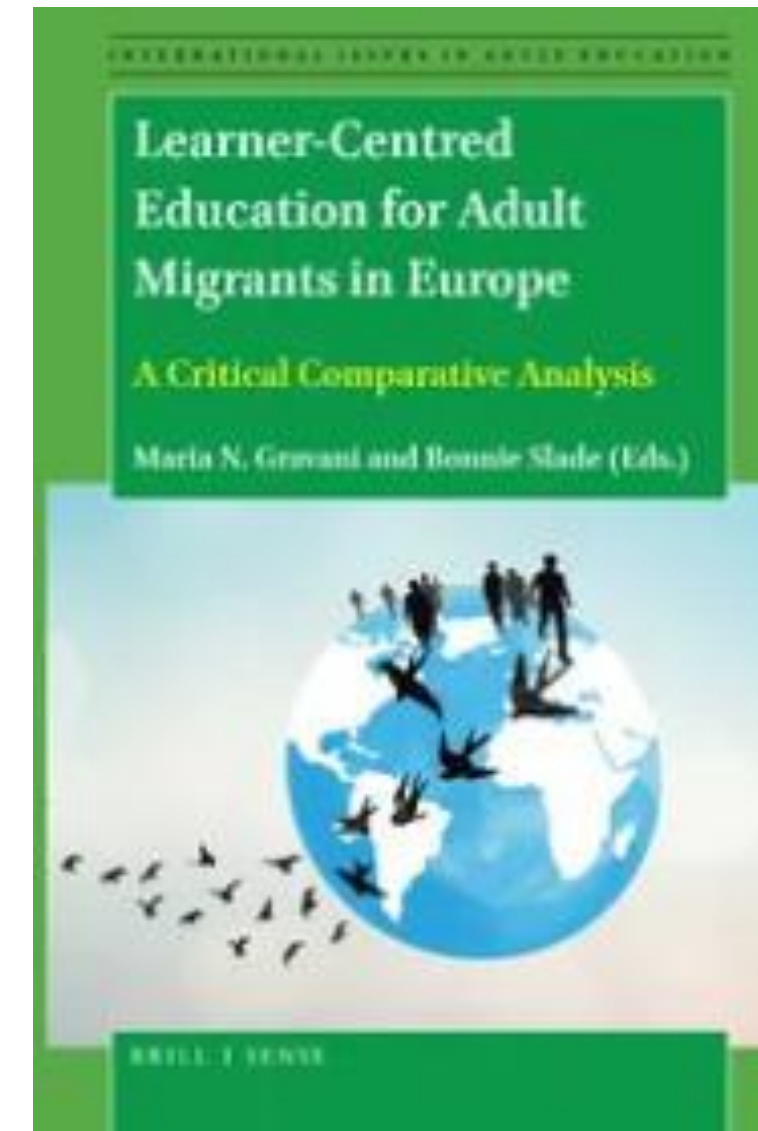
6. Métodos de enseñanza flexibles

Los profesores utilizan estrategias variadas como el aprendizaje basado en proyectos, la narración de historias y herramientas digitales para involucrar a los estudiantes de manera efectiva.



¡Lectura adicional!

Este libro examina cómo se implementa la educación centrada en el alumno (ECA) para migrantes adultos en diversos contextos europeos, como Estonia, Malta, Escocia y Chipre. Explora los éxitos y los desafíos de los programas de ECA, destacando la importancia de abordar las necesidades educativas específicas de los migrantes.



**HAGA CLIC PARA
NAVEGAR**

Estudio de caso: Oportunidades perdidas



Un centro local de educación para adultos lanzó un nuevo curso diseñado para mujeres migrantes, centrado en habilidades digitales básicas y apoyo lingüístico. El curso se promocionó mediante folletos (disponibles únicamente en inglés) y la sesión informativa se celebró en el centro, en horario laboral.

A pesar de las buenas intenciones, sólo una persona se registró.

Las conversaciones de seguimiento con contactos de la comunidad revelaron que muchas mujeres estaban interesadas, pero los materiales no eran accesibles y el centro no era visto como un espacio acogedor.

Finalmente, la iniciativa se reformuló para incluir la difusión en la traducción, la participación entre pares y la impartición comunitaria, lo que triplicó la participación. Los cambios permitieron al centro educativo llegar a los estudiantes objetivo y aumentar la matrícula.

**¿Qué podemos
aprender de
este
escenario?**

¿Qué podemos aprender de este escenario?

Este estudio de caso destacó un error común en la difusión: Suponer que la gente acudirá a un lugar simplemente porque existe la oferta.

Conclusiones clave:

- Las barreras prácticas importan
- La difusión debe adaptarse a la comunidad a la que está dirigida.
- Los buenos enfoques se construyen escuchando y no solo brindando información.



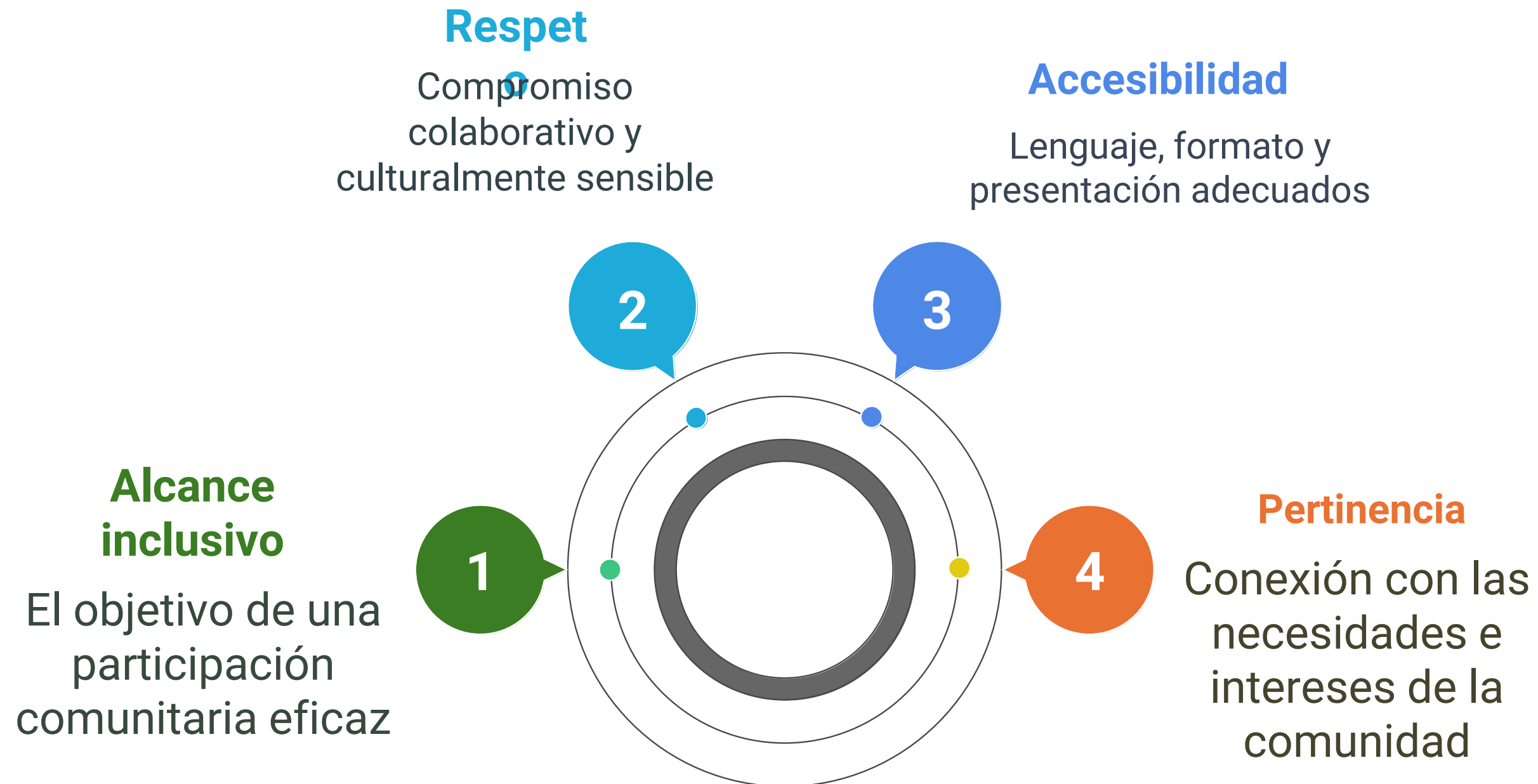


LEARNING
for all

4

Diseño de estrategias de divulgación inclusivas

Principios de la divulgación inclusiva



Identificación de las comunidades y sus necesidades

Antes de diseñar estrategias de divulgación, es fundamental ser específico:

- ¿Su público objetivo son los recién llegados o los residentes de larga duración?
- ¿Los estudiantes necesitan apoyo lingüístico, formación vocacional o conexión con la comunidad?
- ¿En qué espacios (físicos o digitales) están ya presentes?



Utilice datos existentes, redes locales y conversaciones para crear una imagen de la comunidad e identificar las brechas que puede ayudar a llenar.

Elegir los métodos adecuados

No existe un único método correcto. Dependiendo del grupo objetivo, una comunicación eficaz podría incluir:

Visitas presenciales a espacios de reunión locales

Materiales traducidos compartidos a través de grupos de WhatsApp

Difusión a través de intermediarios de confianza

Mensajes visuales o hablados, no solo folletos escritos

Eventos informales que también funcionan como sesiones informativas

Piense dónde, cómo y quién tiene más probabilidades de recibir su mensaje.



Consideraciones lingüísticas y culturales

Para generar confianza, su comunicación debe ser cultural y lingüísticamente apropiada. Esto puede incluir:

Traducir contenido a los idiomas clave de la comunidad

Utilizando imágenes y ejemplos que reflejen las realidades de sus alumnos

Evitar el tono burocrático o formal en los materiales

Ofrecer intérpretes o personal multilingüe cuando sea posible

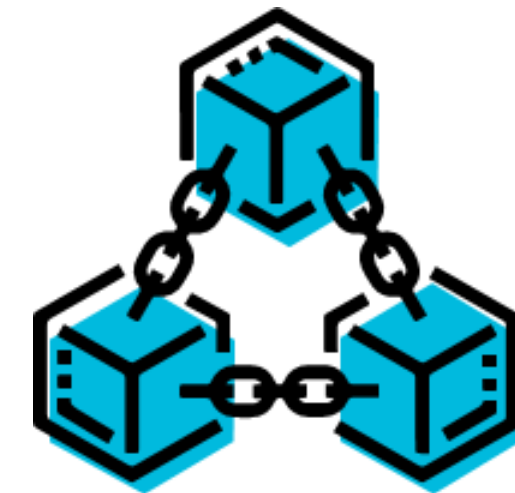
Reconocer y respetar las normas religiosas o culturales



Incorporar la divulgación a la cultura organizacional

La divulgación funciona mejor cuando no es tarea de una sola persona, sino que está integrada en los valores de la organización. Esto significa:

- Capacitar al personal para que comprenda la extensión como parte de la inclusión
- Asignar tiempo y recursos a la construcción de relaciones
- Valorar la contribución de la comunidad en el diseño de programas
- Reflejar las prioridades de divulgación en los objetivos organizacionales



Cuando la extensión está integrada, los estudiantes se sienten bienvenidos incluso antes de llegar.

Indicación de reflexión

Piense en sus programas actuales:

- ¿Hay grupos en tu comunidad que no están participando?
- ¿Qué obstáculos podrían haber (prácticamente, socialmente, culturalmente)?
- ¿Alguna vez les has preguntado?
- ¿Qué cambios podrían hacer que su oferta sea más accesible?





LEARNING
for all

5

**Métodos de divulgación y
enfoques de asociación**

Intermediarios comunitarios: conectores de confianza



Establecer relaciones con estos conectores le permitirá llegar a personas que de otro modo nunca verían un folleto o asistirían a una jornada de puertas abiertas.

Los intermediarios comunitarios son personas u organizaciones que ya tienen relaciones con sus alumnos objetivo.

Involucrar a embajadores pares y antiguos alumnos

La divulgación entre pares puede ser especialmente eficaz. Antiguos alumnos o miembros de la comunidad que comparten experiencias similares:

- Comprender los miedos y las esperanzas de los estudiantes potenciales
- Puede comunicarse de formas e idiomas familiares.
- Puede ser un ejemplo de lo que es posible para sus compañeros.



Capacitar y apoyar a embajadores pares para que hablen en eventos, se unan a eventos emergentes o distribuyan información ayuda a crear un alcance que se siente personal, relevante y real.

Grupos religiosos, migrantes y culturales

Los grupos religiosos y culturales suelen servir como centros informales de conexión y apoyo. Asociarse con estas organizaciones puede ampliar su alcance y generar confianza más rápidamente.

Esto podría incluir:

- Organizar sesiones informativas en lugares religiosos
- Solicitar a los centros comunitarios que co-diseñen actividades de extensión
- Proporcionar carteles, materiales traducidos o ponentes invitados.



Estrategias de extensión comunitaria

Mercados de alimentos

Lugares donde la gente se reúne para comprar y vender alimentos.

Fiestas locales

Eventos que celebran la cultura y las tradiciones locales.

Eventos escolares

Reuniones organizadas por escuelas para estudiantes y familias

Centros de cuidado infantil

Instalaciones que brindan atención y educación a los niños

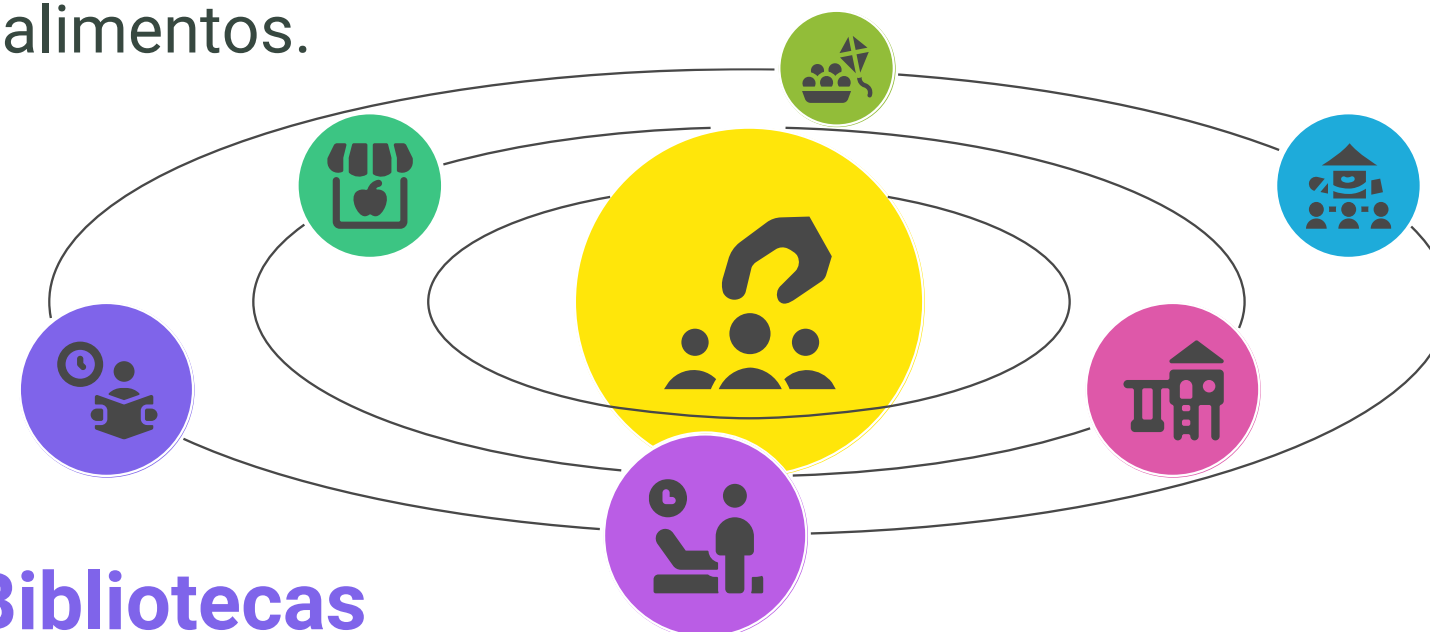
Bibliotecas

Espacios públicos para la lectura y la participación comunitaria

Salas de espera

Áreas donde las personas esperan citas o servicios.

Prepare una mesa acogedora, traiga elementos visuales, ofrezca información traducida y entable una conversación real. A veces, las charlas informales con un café logran más que las presentaciones formales.



Difusión digital: oportunidades y desafíos

Las herramientas digitales pueden agilizar y flexibilizar la difusión. Las redes sociales, las aplicaciones de mensajería y los vídeos pueden ayudarte a llegar a los estudiantes migrantes en los espacios que ya utilizan (como grupos de WhatsApp o páginas comunitarias de Facebook). Los recursos visuales, las notas de voz y los vídeos cortos pueden superar las barreras lingüísticas y resultar más accesibles que los folletos o correos electrónicos formales.

Pero la difusión digital solo funciona si los estudiantes están digitalmente incluidos. Algunos podrían no usar internet con confianza o compartir un solo dispositivo en casa. El idioma, la alfabetización y la confianza siguen siendo importantes en línea. Es importante asegurarse de que su mensaje llegue a las personas adecuadas.



Estudio de caso: El éxito a través de la asociación



Una universidad regional quería llegar a hombres migrantes aislados que no asistían a ningún curso. En lugar de lanzar una campaña, contactaron con un carnicero halal local y un comité de una mezquita. Juntos, crearon breves talleres de aprendizaje que se entregaban después de las oraciones del viernes y distribuyeron folletos en la tienda.

La asistencia superó las expectativas. El éxito se atribuyó a la participación de la comunidad desde el principio, a un horario y un contenido culturalmente respetuosos, y a la confianza generada en espacios familiares.

¿Qué podemos aprender de este escenario?

¿Qué podemos aprender de este escenario?

Elementos clave del éxito:

1. El trabajo de divulgación se diseñó conjuntamente con miembros de la comunidad.
2. Los materiales y métodos respetan las normas culturales.
3. La entrega se realizó en espacios confiables y familiares.
4. El enfoque era relacional, no promocional.





LEARNING
for all

6

**Mantener el compromiso y
hacer un seguimiento del
éxito**

Seguimiento después de la divulgación y mantenimiento del compromiso

Llegar a alguien una vez es importante, pero lo que sucede después es lo que consolida la interacción. Una primera conversación, evento o mensaje puede generar interés, pero sin seguimiento, los participantes pueden perder rápidamente el impulso o la confianza.

La participación continua implica pensar más allá de la divulgación como una actividad puntual. Se trata de ser fácil de contactar, ofrecer pasos a seguir claros y mantener un contacto con los alumnos a lo largo del tiempo. También implica adaptar la oferta o el enfoque según sea necesario al reconocer que las circunstancias pueden haber cambiado.



Aprendizaje adicional

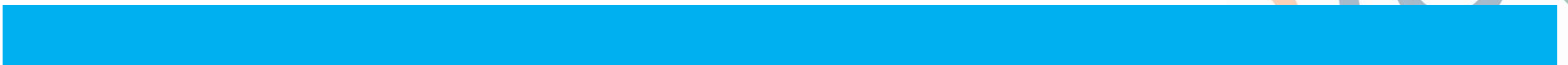
La misión de InclusiPHE es contribuir a un entorno más inclusivo en las Instituciones de Educación Superior Profesional, pero puede adaptarse a otras organizaciones educativas. La Herramienta de Autoevaluación de PHEI ayuda al personal y al alumnado a evaluar el grado en que las PHEI implementan estrategias y prácticas inclusivas para la participación estudiantil y cómo estas se alinean con sus estrategias institucionales generales.



Reflexione sobre los resultados de su labor de divulgación

Considere lo siguiente:

- ¿Qué sucede una vez finalizada su actividad de divulgación?
- ¿Saben los estudiantes cuál es su próximo paso y con quién hablar?
- ¿Cómo saber si su labor de difusión está funcionando más allá de la asistencia?
- ¿Quién más en su organización desempeña un papel en el mantenimiento del compromiso?





LEARNING
for all

7

Conclusión y próximos pasos

Resumen de las conclusiones clave

A lo largo de este módulo, hemos explorado lo siguiente:

- Entender la divulgación como una actividad relacional, no solo promocional
- Reconocer las barreras comunes que impiden que los estudiantes participen
- Diseño de estrategias inclusivas e informadas por la comunidad
- Asociarse con personas y organizaciones de confianza
- Pasar del primer contacto a la participación duradera
- Reflexionar, adaptarse y mejorar con el tiempo

Reflexionando sobre su práctica

Utilice estas preguntas para reflexionar sobre lo que ha aprendido en este módulo:

- ¿Qué cambio podrías hacer en tu actual trabajo de divulgación?
- ¿Con quién podría conectarse en su comunidad local para ampliar su alcance?
- ¿Cómo puedes compartir lo que has aprendido con colegas o socios?

Gracias por completar el Módulo 6 Estrategias de divulgación

**Empoderar a gerentes, educadores
y personal para crear entornos de
aprendizaje de adultos inclusivos y
accesibles que aborden las
diversas necesidades de los
estudiantes y las comunidades.**

