

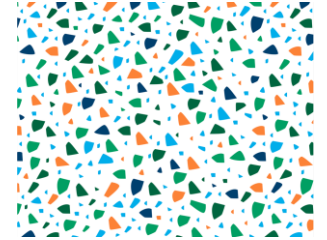
Ενότητα 6: Στρατηγικές προβολής



www.learningforallproject.eu



Περιεχόμενα



1. Εισαγωγή και μαθησιακά αποτελέσματα
2. Ο ρόλος της προβολής στην εκπαίδευση ενηλίκων
3. Εμπόδια στην συμμετοχή των μεταναστών μαθητών
4. Σχεδιασμός στρατηγικών προσέγγισης χωρίς αποκλεισμούς
5. Μέθοδοι προβολής και προσεγγίσεις συνεργασίας
6. Διατήρηση της συμμετοχής και παρακολούθηση της επιτυχίας
7. Συμπέρασμα και επόμενα βήματα



LEARNING
for all

1

Ενότητα 1: Εισαγωγή και
μαθησιακά αποτελέσματα

Ενότητα 6: Εισαγωγή

Αυτή η ενότητα εξετάζει πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί η προβολή για την αποτελεσματική εύρεση και προσέλκυση ενήλικων μαθητών. Η προβολή, όταν χρησιμοποιείται αποτελεσματικά, ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες και δημιουργεί ευκαιρίες πρόσβασης για τους μαθητές.

Σε πολλές περιπτώσεις, οι ενήλικες μετανάστες μαθητές αντιμετωπίζουν εμπόδια που τους εμποδίζουν να συμμετάσχουν σε ευκαιρίες μάθησης, ακόμη και όταν είναι επιλέξιμοι, έχουν κίνητρα και είναι ικανοί. Μέσω αυτής της ενότητας, θα μάθετε πώς να σχεδιάζετε και να υλοποιείτε δράσεις προβολής χωρίς αποκλεισμούς, οι οποίες όχι μόνο αυξάνουν την ευαισθητοποίηση, αλλά και χτίζουν εμπιστοσύνη και οδηγούν σε ουσιαστική συμμετοχή.

Ενότητα 6: Μαθησιακοί στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση της Ενότητας 6, θα είστε σε θέση να:

- Εξηγήσετε τι είναι η προβολή και γιατί είναι σημαντική στην εκπαίδευση ενηλίκων
- Αναγνωρίζετε τα κοινά εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι μετανάστες μαθητές στην πρόσβαση σε ευκαιρίες
- Προσδιορίσετε αρχές και μεθόδους για μια περιεκτική και στοχευμένη προβολή
- Κατανοήσετε πώς να χτίσετε εμπιστοσύνη και να συνεργαστείτε μέσα στις κοινότητες
- Αναστοχαστείτε τις δικές σας πρακτικές προβολής και σχεδιάστε βελτιώσεις



LEARNING
for all

2

Ο ρόλος της προβολής στην
εκπαίδευση ενηλίκων

Γιατί η προσέγγιση είναι σημαντική για τους μετανάστες μαθητές

Οι μετανάστες μαθητές φέρνουν μαζί τους πολύτιμες εμπειρίες, δεξιότητες και φιλοδοξίες. Ωστόσο, πολλοί από αυτούς παραμένουν υποεκπροσωπημένοι στα προγράμματα εκπαίδευσης ενηλίκων. Η προσέγγιση δημιουργεί την πρόσκληση και το μονοπάτι προς την εκπαίδευση, ειδικά για όσους δεν θεωρούν τον εαυτό τους «μαθητή» ή έχουν βιώσει δύσκολες εμπειρίες στο παρελθόν με τα επίσημα συστήματα.

Η αποτελεσματική προσέγγιση συμβάλλει στο να διασφαλιστεί ότι όλοι, ανεξάρτητα από το υπόβαθρο ή το καθεστώς τους, έχουν την ευκαιρία να έχουν πρόσβαση στην εκπαίδευση και να ευημερήσουν στο νέο τους περιβάλλον.



Προσέγγιση των μαθητών νωρίς και με ουσιαστικό τρόπο

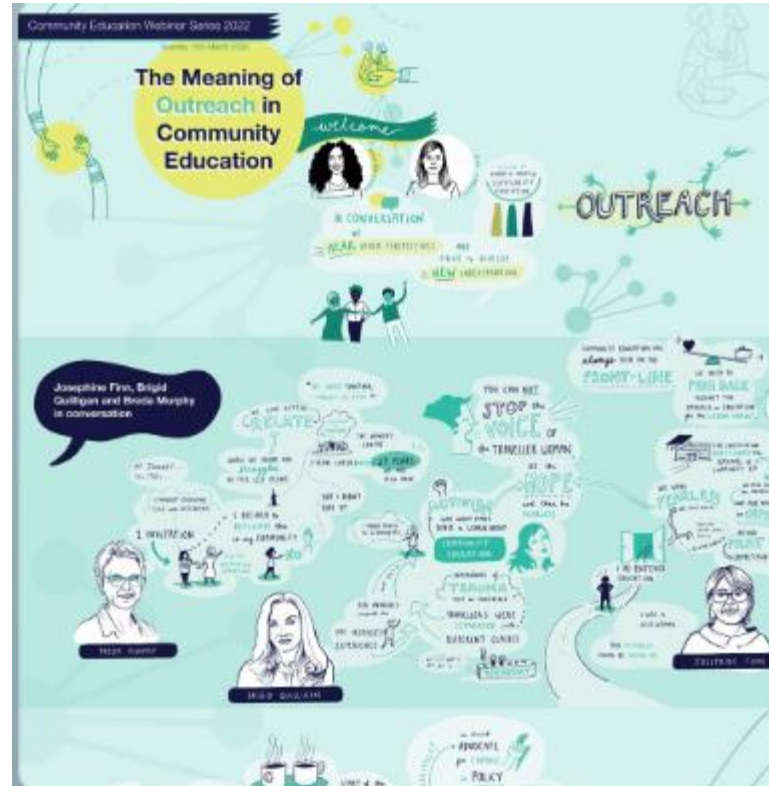
Η προσέγγιση δεν είναι μια μεμονωμένη δράση, αλλά μάλλον η αρχή μιας σχέσης. Αν γίνει σωστά, μπορεί να οδηγήσει σε συνεχή συμμετοχή, πρόοδο στην εκπαίδευση και συμμετοχή στην κοινοτική ζωή. Βοηθά τους παρόχους εκπαίδευσης ενηλίκων να μετατραπούν από απομακρυσμένους θεσμούς σε χώρους εμπιστοσύνης.

Για να είναι πραγματικά αποτελεσματική, η προσέγγιση πρέπει να βασίζεται στην **ενσυναίσθηση**, **την πολιτισμική ευαισθητοποίηση** και την πραγματική **κατανόηση** του πλαισίου του μαθητή.



Κάντε κλικ για να ακούσετε!

Το επίκεντρο αυτού του podcast της Epale Ireland είναι η σημασία και η σπουδαιότητα της προβολής σε ένα πλαίσιο κοινοτικής εκπαίδευσης. Ακούστε 3 γυναίκες να αφηγούνται τις ιστορίες τους και να συνδέουν τον αντίκτυπο.



Σκεφτείτε: ποιος είναι ο ρόλος της προβολής στην οργάνωσή σας;

Σκεφτείτε τον τρέχοντα ρόλο σας ή τον οργανισμό σας. Σκεφτείτε τα εξής:

- Πώς μαθαίνουν συνήθως οι μαθητές για τα προγράμματα σας;
- Ποιοι μπορεί να λείπουν — και γιατί;
- Υπάρχουν κοινότητες που δεν έχετε ακόμη προσεγγίσει ή με τις οποίες δεν έχετε ακόμη συνεργαστεί;
- Τι σημαίνει «περιεκτική προβολή» στο πλαίσιο σας;



**«Η ευαισθητοποίηση δεν αφορά
μόνο την ενημέρωση των ανθρώπων,
αλλά και την ενεργό άρση των
κοινωνικών, πολιτιστικών και
οικονομικών φραγμών, ώστε η
μάθηση να είναι πραγματικά για
όλους».**

Paul Downes
Διευθυντής του Κέντρου
Εκπαιδευτικής Μειονεξίας
Πανεπιστήμιο της πόλης του
Δουβλίνου





LEARNING
for all

3

Εμπόδια στην εμπλοκή των
μεταναστών μαθητών

Κοινά εμπόδια: Γλώσσα, εμπιστοσύνη και πρόσβαση

Επικαλυπτόμενα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι μετανάστες στην εκπαίδευση



Μπορεί η εκπαίδευση με επίκεντρο τον μαθητή να βοηθήσει;

Η μαθητοκεντρική εκπαίδευση (LCE) είναι μια προσέγγιση που τοποθετεί τον μαθητή στο επίκεντρο της εκπαιδευτικής διαδικασίας, αντί να εστιάζει κυρίως στον εκπαιδευτικό ή στο πρόγραμμα σπουδών. Είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική σε ποικιλόμορφα και συμπεριληπτικά περιβάλλοντα, όπως η εκπαίδευση ενηλίκων ή η εργασία με μετανάστες μαθητές.

Χαρακτηριστικά της LCE:

1. Εξατομίκευση

Οι μαθησιακές δραστηριότητες προσαρμόζονται στις ατομικές ανάγκες, τα ενδιαφέροντα, το πολιτισμικό υπόβαθρο και τους μαθησιακούς τύπους.

2. Ενεργή συμμετοχή

Οι μαθητές ενθαρρύνονται να συμμετέχουν στον καθορισμό των στόχων, στην επιλογή των στρατηγικών μάθησης και στην αξιολόγηση της προόδου τους.

3. Κριτική σκέψη και επίλυση προβλημάτων

Έμφαση δίνεται στην έρευνα, τη συζήτηση και τον προβληματισμό και όχι στην αποστήθιση.



Μπορεί η εκπαίδευση με επίκεντρο τον μαθητή να βοηθήσει;

Χαρακτηριστικά της LCE:

4. Σεβασμός στην αυτονομία του μαθητή

Οι μαθητές θεωρούνται συν-δημιουργοί της γνώσης, με εμπειρίες και προηγούμενες γνώσεις που εμπλουτίζουν την τάξη.

5. Συνεργατική μάθηση

Η ομαδική εργασία, η μάθηση από ομοτίμους και ο διάλογος ενθαρρύνονται για την ανάπτυξη κοινωνικών και διαπολιτισμικών δεξιοτήτων.

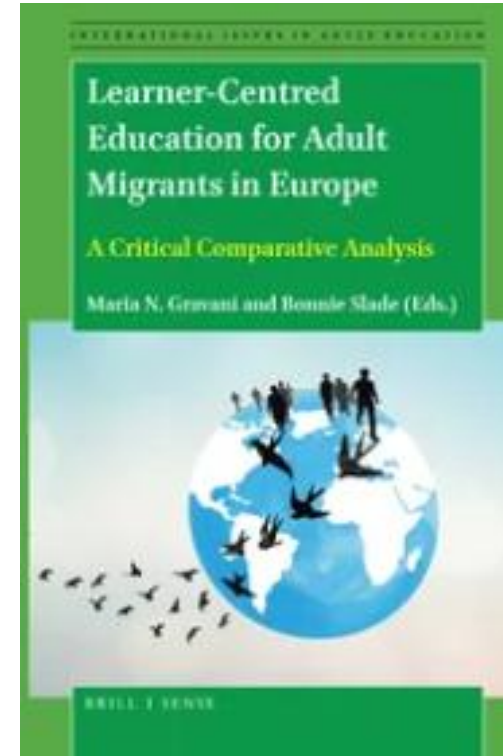
6. Ευέλικτες μέθοδοι διδασκαλίας

Οι εκπαιδευτικοί χρησιμοποιούν ποικίλες στρατηγικές, όπως μάθηση βάσει έργων, αφήγηση ιστοριών και ψηφιακά εργαλεία, ώστε να εμπλέκουν αποτελεσματικά τους μαθητές.



Περισσότερες πληροφορίες!

Το βιβλίο αυτό εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο εφαρμόζεται η εκπαίδευση με επίκεντρο τον μαθητή (LCE) για ενήλικες μετανάστες σε διάφορα ευρωπαϊκά περιβάλλοντα, όπως η Εσθονία, η Μάλτα, η Σκωτία και η Κύπρος. Διερευνά τις επιτυχίες και τις προκλήσεις των προγραμμάτων LCE, τονίζοντας τη σημασία της αντιμετώπισης των ιδιαίτερων εκπαιδευτικών αναγκών των μεταναστών.



**ΚΛΙΚΑΡΕΤΕ ΓΙΑ ΝΑ
ΠΕΡΙΗΓΗΘΕΙΤΕ**

Μελέτη περίπτωσης: Χαμένες ευκαιρίες



Ένα τοπικό κέντρο εκπαίδευσης ενηλίκων ξεκίνησε ένα νέο πρόγραμμα σπουδών σχεδιασμένο για μετανάστριες, με έμφαση στις βασικές ψηφιακές δεξιότητες και τη γλωσσική υποστήριξη. Το πρόγραμμα προωθήθηκε μέσω φυλλαδίων (που ήταν μόνο στα αγγλικά) και η ενημερωτική συνάντηση πραγματοποιήθηκε στο κέντρο, κατά τις ώρες εργασίας.

Παρά τις καλές προθέσεις, μόνο ένα άτομο εγγράφηκε.

Από τις επακόλουθες συνομιλίες με άτομα της κοινότητας προέκυψε ότι πολλές γυναίκες ενδιαφέρονταν, αλλά το υλικό δεν ήταν προσβάσιμο και το κέντρο δεν θεωρούνταν φιλόξενο.

Τελικά, η πρωτοβουλία αναδιαμορφώθηκε ώστε να περιλαμβάνει μεταφρασμένη προβολή, συμμετοχή ομοτίμων και παροχή υπηρεσιών με βάση την κοινότητα, με αποτέλεσμα να τριπλασιαστεί η συμμετοχή. Οι αλλαγές επέτρεψαν στο κέντρο εκπαίδευσης να προσεγγίσει τους μαθητές-στόχους και να αυξηθούν οι εγγραφές.

Τι μπορούμε να μάθουμε από αυτό το σενάριο;

Τι μπορούμε να μάθουμε από αυτό το σενάριο;

Αυτή η μελέτη περίπτωσης ανέδειξε ένα συνηθισμένο λάθος στην προσέγγιση: την υπόθεση ότι οι άνθρωποι θα έρθουν σε κάτι απλώς και μόνο επειδή υπάρχει η προσφορά.

Βασικά συμπεράσματα:

- ✓ Τα πρακτικά εμπόδια έχουν σημασία
- ✓ Η προσέγγιση πρέπει να είναι προσαρμοσμένη στην κοινότητα στην οποία απευθύνεται
- ✓ Οι καλές προσεγγίσεις χτίζονται μέσω της ακρόασης και όχι μόνο της παροχής πληροφοριών



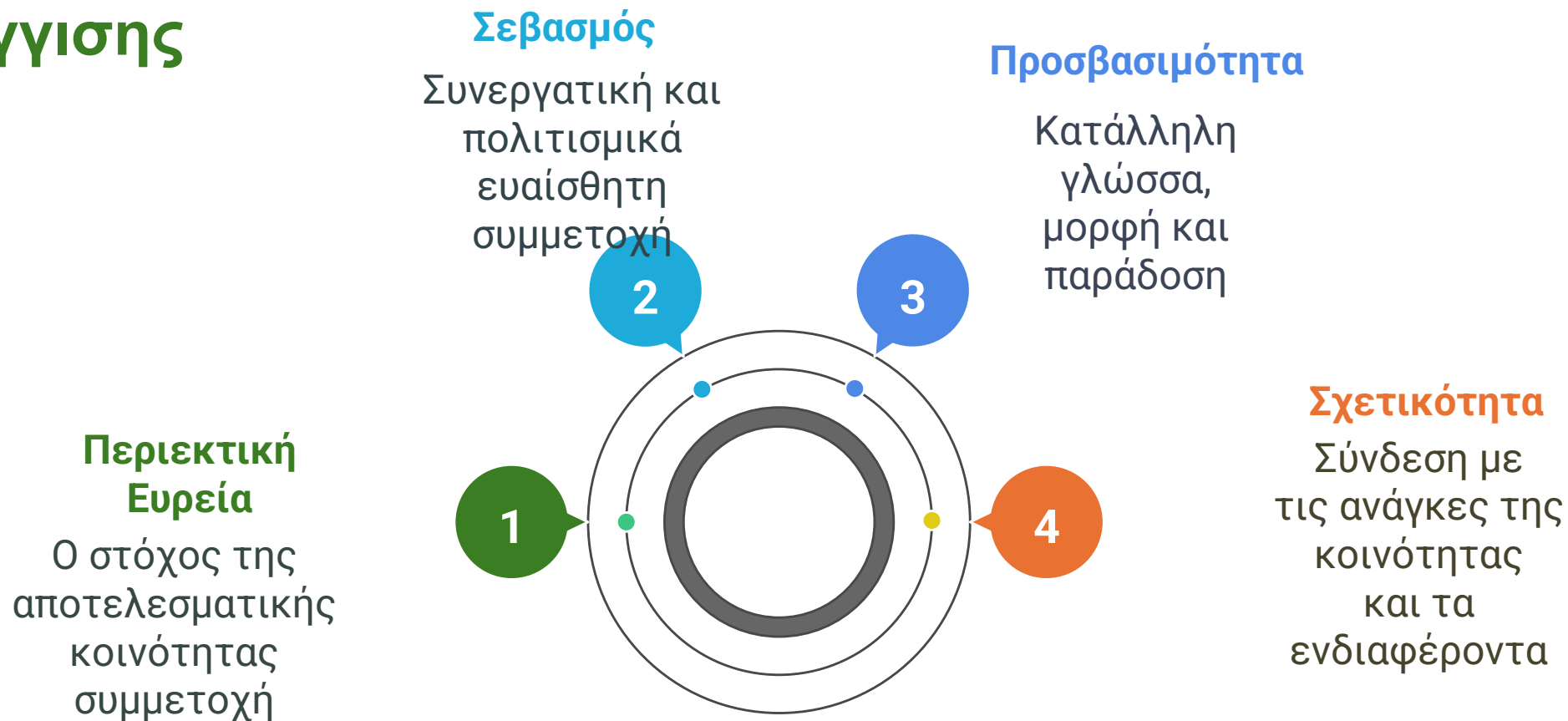


LEARNING
for all

4

Σχεδιασμός στρατηγικών
προσέγγισης χωρίς
αποκλεισμούς

Αρχές της περιεκτικής προσέγγισης



Προσδιορισμός των κοινοτήτων και των αναγκών τους

Πριν σχεδιάσετε στρατηγικές προσέγγισης, είναι σημαντικό να είστε συγκεκριμένοι:

- Στοχεύετε σε νεοαφιχθέντες ή σε μακροχρόνιους κατοίκους;
- Χρειάζονται οι μαθητές γλωσσική υποστήριξη, επαγγελματική κατάρτιση ή σύνδεση με την κοινότητα;
- Σε ποιους (φυσικούς ή ψηφιακούς) χώρους βρίσκονται ήδη;



Χρησιμοποιήστε υπάρχοντα δεδομένα, τοπικά δίκτυα και συζητήσεις για να σχηματίσετε μια εικόνα της κοινότητας και να προσδιορίσετε τα κενά που μπορείτε να βοηθήσετε να καλυφθούν.

Επιλογή των σωστών μεθόδων

Δεν υπάρχει μία μόνο σωστή μέθοδος. Ανάλογα με την ομάδα-στόχο σας, οι αποτελεσματικές μέθοδοι προσέγγισης μπορεί να περιλαμβάνουν:

Προσωπικές
επισκέψεις σε τοπικούς
χώρους συνάθροισης

Μεταφρασμένο υλικό
που μοιράζεται μέσω
ομάδων WhatsApp

Επικοινωνία μέσω
αξιόπιστων
μεσαζόντων

Οπτικά ή προφορικά
μηνύματα, όχι μόνο
έντυπα φυλλάδια

Άτυπα γεγονότα που
λειτουργούν και ως
ενημερωτικές
εκδηλώσεις

Σκεφτείτε πού, πώς και από ποιον είναι πιο πιθανό να γίνει δεκτό το μήνυμά σας.



Γλωσσικές και πολιτισμικές παραμέτρους

Για να χτίσετε εμπιστοσύνη, η επικοινωνία σας πρέπει να είναι κατάλληλη από πολιτισμική και γλωσσική άποψη. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει:

Μετάφραση
περιεχομένου στις
βασικές γλώσσες της
κοινότητας

Χρήση εικόνων και
παραδειγμάτων που
αντικατοπτρίζουν την
πραγματικότητα των
μαθητών σας

Αποφυγή
γραφειοκρατικού ή
επίσημου ύφους στα
υλικά

Παροχή διερμηνέων ή
πολυγλωσσικού
προσωπικού, όταν
είναι δυνατόν

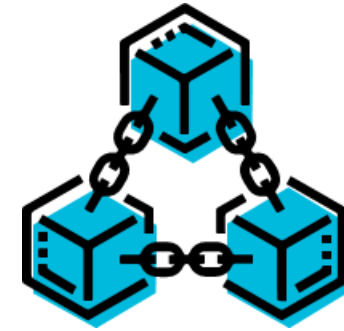
Αναγνώριση και
σεβασμό των
θρησκευτικών ή
πολιτισμικών κανόνων



Ενσωμάτωση της προβολής στην οργανωτική κουλτούρα

Η προσέγγιση λειτουργεί καλύτερα όταν δεν είναι καθήκον ενός μόνο ατόμου, αλλά είναι ενσωματωμένη στις αξίες του οργανισμού σας. Αυτό σημαίνει:

- Εκπαίδευση του προσωπικού ώστε να κατανοήσει την προβολή ως μέρος της ένταξης
- Διανομή χρόνου και πόρων για την οικοδόμηση σχέσεων
- Αξιολόγηση της συμβολής της κοινότητας στο σχεδιασμό των προγραμμάτων
- Αντανακλά τις προτεραιότητες της προβολής στους οργανωτικούς στόχους



Όταν η προβολή είναι ενσωματωμένη, οι μαθητές αισθάνονται ευπρόσδεκτοι πριν ακόμη φτάσουν.

Ερώτηση για προβληματισμό

Σκεφτείτε τα τρέχοντα προγράμματα σας:

- Υπάρχουν ομάδες στην κοινότητά σας που δεν συμμετέχουν;
- Ποια εμπόδια θα μπορούσαν να υπάρχουν (πρακτικά, κοινωνικά, πολιτισμικά);
- Τους έχετε ρωτήσει ποτέ;
- Ποιες αλλαγές θα μπορούσαν να κάνουν την προσφορά σας πιο προσιτή;





LEARNING
for all



5

Μέθοδοι προσέγγισης και
προσεγγίσεις συνεργασίας



Διαμεσολαβητές της κοινότητας: αξιόπιστοι σύνδεσμοι



Η ανάπτυξη σχέσεων με αυτούς τους συνδέσμους σας επιτρέπει να προσεγγίσετε άτομα που διαφορετικά δεν θα έβλεπαν ποτέ ένα φυλλάδιο ή δεν θα παρευρίσκονταν σε μια ανοιχτή ημέρα.

Οι κοινοτικοί μεσάζοντες είναι άτομα ή οργανώσεις που έχουν ήδη σχέσεις με τους μαθητές-στόχους σας.

Συμμετοχή ομοτίμων πρεσβευτών και πρώην μαθητών

Η προσέγγιση από ομοτίμους μπορεί να είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική. Πρώην μαθητές ή μέλη της κοινότητας που έχουν παρόμοιες εμπειρίες:

- Κατανόηση των φόβων και των ελπίδων των δυνητικών μαθητών
- Μπορούν να επικοινωνούν με οικείους τρόπους και γλώσσες
- Μπορούν να αποτελέσουν παράδειγμα για τους συμμαθητές τους



Η εκπαίδευση και η υποστήριξη των ομοτίμων πρεσβευτών ώστε να μιλούν σε εκδηλώσεις, να συμμετέχουν σε pop-ups ή να διανέμουν πληροφορίες βοηθά στην ανάπτυξη μιας προσέγγισης που φαίνεται προσωπική, σχετική και πραγματική.

Θρησκευτικές, μεταναστευτικές και πολιτιστικές ομάδες

Οι θρησκευτικές και πολιτιστικές ομάδες συχνά λειτουργούν ως **άτυπα κέντρα σύνδεσης** και **υποστήριξης**. **Η συνεργασία** με αυτές τις οργανώσεις μπορεί να διευρύνει **το εύρος της δράσης** σας και να χτίσει πιο γρήγορα **σχέσεις εμπιστοσύνης**.

Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει:

- Διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων σε θρησκευτικούς χώρους
- Ζητώντας από τα κοινοτικά κέντρα να συν-σχεδιάσουν δραστηριότητες προβολής
- Παροχή αφισών, μεταφρασμένου υλικού ή προσκεκλημένων ομιλητών



Στρατηγικές προσέγγισης της κοινότητας

Αγορές τροφίμων

Μέρη όπου οι άνθρωποι συγκεντρώνονται για να αγοράσουν και να πουλήσουν αγαθά

Στήστε ένα τραπέζι υποδοχής, φέρτε οπτικό υλικό, προσφέρετε μεταφρασμένες πληροφορίες και εμπλακείτε σε πραγματικές συζητήσεις. Μερικές φορές, οι ανεπίσημες συζητήσεις πάνω από έναν καφέ έχουν καλύτερα αποτελέσματα από τις επίσημες παρουσιάσεις.

Τοπικές γιορτές

Εκδηλώσεις που γιορτάζουν την τοπική κουλτούρα και τις παραδόσεις

Σχολικές εκδηλώσεις

Συναθροίσεις που διοργανώνονται από σχολείων για μαθητές και οικογένειες

Κέντρα φροντίδας παιδιών

Εγκαταστάσεις που παρέχουν φροντίδα και εκπαίδευση για παιδιά

Βιβλιοθήκες

Δημόσιοι χώροι για ανάγνωση και κοινοτικές συμμετοχή

Αίθουσες αναμονής

Περιοχές όπου οι άνθρωποι περιμένουν για ραντεβού ή υπηρεσίες



Ψηφιακή προσέγγιση: ευκαιρίες και προκλήσεις

Τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να κάνουν την προβολή γρήγορη και ευέλικτη. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι εφαρμογές ανταλλαγής μηνυμάτων και το περιεχόμενο βίντεο μπορούν να σας βοηθήσουν να προσεγγίσετε τους μετανάστες μαθητές σε χώρους που ήδη χρησιμοποιούν (όπως ομάδες WhatsApp ή σελίδες Facebook της κοινότητας). Τα οπτικά στοιχεία, οι φωνητικές σημειώσεις και τα σύντομα βίντεο μπορούν να ξεπεράσουν τα γλωσσικά εμπόδια και να φαίνονται πιο προσιτά από τα επίσημα φυλλά

Ωστόσο, η ψηφιακή προβολή λειτουργεί μόνο αν οι μαθητές έχουν **πρόσβαση στην ψηφιακή τεχνολογία**. Ορισμένοι μπορεί να μην χρησιμοποιούν το διαδίκτυο με αυτοπεποίθηση ή να μοιράζονται μια μόνο συσκευή στο σπίτι. Η γλώσσα, η γραμματικότητα και η εμπιστοσύνη εξακολουθούν να έχουν σημασία στο διαδίκτυο. Είναι σημαντικό να βεβαιωθείτε ότι το μήνυμά σας φτάνει στους σωστούς ανθρώπους.



Μελέτη περίπτωσης: Επιτυχία μέσω της συνεργασίας



Ένα περιφερειακό κολέγιο ήθελε να προσεγγίσει απομονωμένους μετανάστες άνδρες που δεν παρακολουθούσαν μαθήματα. Αντί να ξεκινήσει μια εκστρατεία, ήρθε σε επαφή με έναν τοπικό χασάπη που πουλάει χαλάλ κρέας και μια επιτροπή του τζαμιού. Μαζί, δημιούργησαν σύντομα μαθήματα γνωριμίας που πραγματοποιούνταν μετά την παρασκευή, με φυλλάδια που διανέμονταν στο κατά

Η συμμετοχή ξεπέρασε τις προσδοκίες. Η επιτυχία αποδόθηκε στην εμπλοκή της κοινότητας από την αρχή, στον πολιτισμικά σεβαστό χρόνο και περιεχόμενο, καθώς και στην εμπιστοσύνη που δημιουργήθηκε μέσω οικείων χώρων.

Τι μπορούμε να μάθουμε από αυτό το σενάριο;

Τι μπορούμε να μάθουμε από αυτό το σενάριο;

Τι έκανε αυτή την προσέγγιση να λειτουργήσει;

Βασικά στοιχεία επιτυχίας:

1. Η προσέγγιση σχεδιάστηκε από κοινού με τα μέλη της κοινότητας.
2. Τα υλικά και οι μέθοδοι σέβονται τις πολιτισμικές νόρμες.
3. Η παράδοση πραγματοποιήθηκε σε αξιόπιστους, οικείους χώρους.
4. Η εστίαση ήταν στις σχέσεις και όχι στην προώθηση.





LEARNING
for all

6

Διατήρηση της δέσμευσης και
παρακολούθηση της επιτυχίας

Παρακολούθηση μετά την προσέγγιση και διατήρηση της αφοσίωσης

Είναι σημαντικό **να προσεγγίσετε** κάποιον μία φορά, αλλά αυτό που ακολουθεί είναι που εδραιώνει τη συμμετοχή. Μια πρώτη συζήτηση, εκδήλωση ή μήνυμα μπορεί να δημιουργήσει ενδιαφέρον, αλλά χωρίς **συνέχεια**, οι μαθητές μπορεί να χάσουν γρήγορα το κίνητρο ή την αυτοπεποίθησή τους.

Η συνεχής δέσμευση σημαίνει να σκέφτεστε πέρα από την προσέγγιση ως μια εφάπαξ δραστηριότητα. Σημαίνει να είστε **εύκολα προσβάσιμοι**, να προσφέρετε σαφή **επόμενα βήματα** και **να επικοινωνείτε** με τους μαθητές με την πάροδο του χρόνου. Σημαίνει επίσης **να προσαρμόζετε** την προσφορά ή την προσέγγισή σας ανάλογα με τις ανάγκες, όταν διαπιστώνετε ότι οι συνθήκες έχουν αλλάξει.



Περαιτέρω μάθηση

Η αποστολή του InclusiPHE είναι να συμβάλει στη δημιουργία ενός πιο συμπεριληπτικού περιβάλλοντος στα ιδρύματα επαγγελματικής τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, αλλά μπορεί να προσαρμοστεί και σε άλλους εκπαιδευτικούς οργανισμούς. Το **εργαλείο αυτοαξιολόγησης PHEI** βοηθά το προσωπικό και τους φοιτητές να αξιολογήσουν τον βαθμό στον οποίο τα PHEI ακολουθούν στρατηγικές και πρακτικές ένταξης για τη συμμετοχή των φοιτητών και τον τρόπο με τον οποίο αυτές ευθυγραμμίζονται με τις συνολικές στρατηγικές του ιδρύματος.



InclusiPHE



**ΚΛΙΚ
ΜΑΘΕΤΕ
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ**



Σκεφτείτε τα αποτελέσματα της προσπάθειάς σας

Σκεφτείτε τα εξής:

- Τι συμβαίνει μετά το τέλος της δραστηριότητας προβολής σας;
- Γνωρίζουν οι μαθητές ποιο είναι το επόμενο βήμα τους και με ποιον πρέπει να μιλήσουν;
- Πώς γνωρίζετε αν η δράση σας έχει αποτελέσματα πέρα από την απλή συμμετοχή;
- Ποιος άλλος στον οργανισμό σας διαδραματίζει ρόλο στη διατήρηση της συμμετοχής;





LEARNING
for all

7

Συμπέρασμα και επόμενα
βήματα

Σύνοψη των βασικών σημείων

Σε αυτό το κεφάλαιο, εξετάσαμε τα εξής:

- Κατανόηση της προβολής ως δραστηριότητας που βασίζεται στις σχέσεις και όχι μόνο στην προώθηση
- Αναγνώριση των κοινών εμποδίων που αποτρέπουν τους μαθητές από τη συμμετοχή
- Σχεδιασμός στρατηγικών χωρίς αποκλεισμούς, με βάση τις ανάγκες της κοινότητας
- Συνεργασία με αξιόπιστα άτομα και οργανισμούς
- Μετάβαση από την πρώτη επαφή στη διαρκή συμμετοχή
- Αναστοχασμός, προσαρμογή και βελτίωση με την πάροδο του χρόνου

Σκεφτείτε την πρακτική σας

Χρησιμοποιήστε αυτές τις ερωτήσεις για να αναστοχαστείτε σχετικά με όσα μάθατε σε αυτό το κεφάλαιο:

- Ποια είναι μια αλλαγή που θα μπορούσατε να κάνετε στην τρέχουσα εργασία σας;
- Με ποιον θα μπορούσατε να συνδεθείτε στην τοπική σας κοινότητα για να διευρύνετε το εύρος της δράσης σας;
- Πώς μπορείτε να μοιραστείτε όσα μάθατε με τους συναδέλφους ή τους συνεργάτες σας;

Σας ευχαριστούμε που ολοκληρώσατε την Ενότητα 6

Στρατηγικές προβολής
Ενδυνάμωση των διευθυντών, των
εκπαιδευτικών και του προσωπικού
για τη δημιουργία περιβαλλόντων
μάθησης ενηλίκων που είναι χωρίς
αποκλεισμούς και προσβάσιμα και
ανταποκρίνονται στις διαφορετικές
ανάγκες των μαθητών και των
κοινοτήτων.



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης